

 | 中国安全应急博览会  
CHINA SAFETY & EMERGENCY EXPO

# 市场推广方案

2022.11.11-13 合肥滨湖国际会展中心



# 聚焦城市安全 推动产业发展

本届安博会将集政策解读、产品和技术展示、论坛会议、产学研交流、科技成果转化、供需服务交易于一体，展示安全应急产业发展优势，推动社会公众安全应急能力，提升应急管理体系建设和治理能力现代化建设。



# 目录

## A. 现场推广

- 邀请函封底
- 会议指南
- 纸质证件
- 龙门架推广
- 证件吊带
- 户外桁架
- 手提袋
- 户外注水旗
- 会刊
- 户外围栏
- 参观指南
- 室内地贴

## B. 新媒体推广

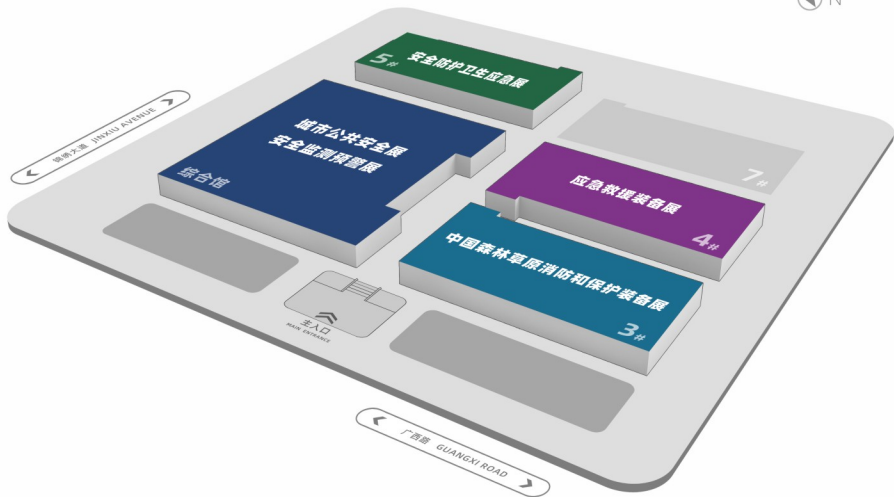
- 官网滚动条广告位
- 微信公众号
- EDM邮件

## C. 论坛推广

- 主旨论坛赞助
- 自办分论坛
- 分论坛赞助
- 论坛外墙广告
- 活动或论坛的冠名推广

## D. 赞助推广

- 钻石赞助
- 铂金赞助
- 黄金赞助
- 协办单位
- 指定用品赞助
- 指定防护、消杀用品赞助
- 指定用水赞助



# A.现场推广

## ·邀请函封底

组委会前期邀请组委会将邀请应急、经信、水利、交通、公安、住建、消防、地震、气象、林业、人防、煤监、救助打捞相关政府部门以及科研院所、社会机构、行业商会等专业观众所介绍的印刷材料。

### 您的权益：

▶展商权益：邀请函封底印上企业logo，介绍以及展位号

价格：20,000元（独家）  
(A4大小)



## ·纸质证件

每位进入场馆的观众都需要佩戴证件方可入场，在证件上印上贵公司的企业宣传让每位参观者对您的产品快速认识，方便正好的达成交易。

### 您的权益：

- ▶ 证件印刷赞助商的企业名称，logo，以及展位号

**价格：50,000元（独家）**  
(90mm\*130mm)



## ·证件吊带

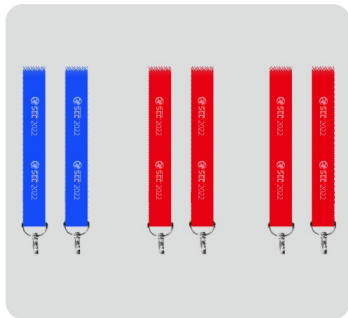
每位进入展馆的观众都需要用吊带佩戴证件，证件吊带上印刷上贵公司的名称，在展馆随处可见。展会结束后观众仍会用这种色彩显眼，制作精良的吊带来悬挂自己喜欢的挂件，持续宣传企业形象。

### 您的权益：

- ▶ 赞助商名称，logo

价格：20,000元（独家）  
(宽10mm)

2020博览会共计人次：11840  
2021博览会共计人次：13422  
2022博览会预计人次：60000







### ·手提袋

每位进入展馆以及会场的政府领导、行业商协会代表、应急救援队代表专业采购商均会领取一个印有贵公司的logo、企业名称的无纺布手提袋，展会结束后观众仍会用这种手提袋来装日常用品，起到持续宣传的作用。

#### 您的权益：

- ▶ 手提袋印刷上贵公司的logo，名称

**价格：50,000元（五千个）**  
(280mm\*360mm)



## ·会刊

组委会将向每家展商、参观嘉宾发放《会刊》，内容包括展馆平面图、参展商名录以及企业、产品介绍及同期活动信息。在展会会刊手册上刊登广告，让观众第一时间找到您的信息。

### 您的权益：

▶ 会刊发放给所有来参加的政府主管领导、协会负责人、救援队负责人以及相关专业采购商等

封面30,000元  
(A4大小)

封底20,000元  
(A4大小)

内页5000元/页  
(A4大小)



## ·参观指南

展会现场免费发放展会《参观指南》，内容包括展馆平面图及同期活动信息。在展会《参观指南》上刊登广告，向专业观众第一时间展示贵司的品牌形象，快速便捷地帮助观众找到贵司的展位。

### 您的权益：

▶ 所有进入展馆的观众人手一份

封面30,000元  
(A4大小)

封底20,000元  
(A4大小)

内页5000元/页  
(A4大小)



## ·会议指南

展会现场免费发放展会《会议指南》，内容包括展会同期会议的详细介绍。在展会《会议指南》上刊登广告，向所有参加会议的嘉宾，领导第一时间展示贵司的品牌形象，快速便捷的让嘉宾，领导了解贵司。

### 您的权益：

▶ 所有参会的嘉宾人手一份

封面30,000元  
(A4大小)

封底20,000元  
(A4大小)

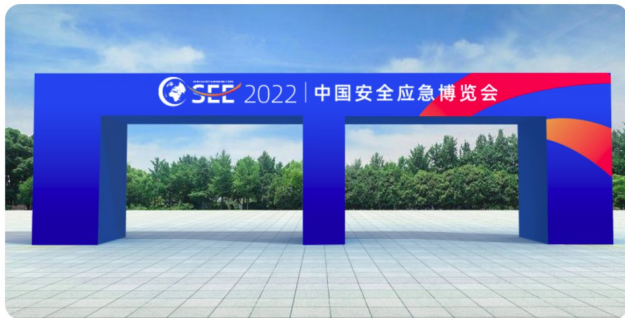




### ·龙门架

龙门架位于进展馆主干道，是每位观众进入展馆的必经之路。绝佳的地理位置和醒目的公司展示，更好的展示贵司的形象，并提醒观众进入贵司展位进行商谈。

价格：50,000元（一座）  
(5m\*7m)





### ·户外桁架

户外桁架在来往人流的重要通道。广告面积大，曝光集中，能够较好地展示贵公司形象激发并强化参观者前往贵公司展位参观的意愿。

价格：8,000元（一块）  
(4m\*7m)



## ·户外注水旗

注水旗投放人流通道上，展示距离长，范围广，能够较好的展示贵公司的相关形象，显著显示贵公司的展位位置，更好的邀请参观者前往贵公司展位商谈。

价格：4,000元（四座）  
(1.2m\*3.4m)



## ·户外围栏

围栏投放在在展馆的防疫检测通道，换证通道等重要通道。人流聚集，可以更好的使贵公司的形象传播出去。

价格：10,000元（五块）  
(1.5m\*1m)





## ·室内地贴

展馆内重要通道投放地贴进行人流引导，可以指引相关观众更好的前往贵司展位进行商谈。

价格：20,000元（十个）  
(400mm\*100mm)



# B.新媒体推广

## ·官网滚动条广告位

博览会官网首页滚动条广告位，更好的宣传贵公司企业形象。

价格：50,000元

(日期上架之日-11月13日)

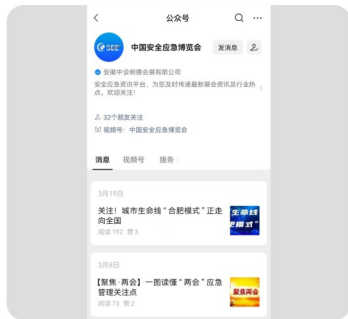


### ·微信公众号

CSEE的微信公众号，立足安徽省，辐射长三角，服务全中国，积极推送应急相关时事新闻和前沿应急技术产品，是应急行业人士了解行业资讯的重要平台。您可以通过CSEE微信平台，加大宣传您的产品和服务，让更多渠道采购商看到您。

头条5,000元/篇

次头条2,000元/篇



## ·微信公众号报名登记页面

作为预登记的唯一入口，所有预约参观观众都将从预登记入口进入。通过PC端和微信端的广告投放，是贵公司对点接触目标观众及买家最为高效和精准的途径。

价格：50,000元（独家）

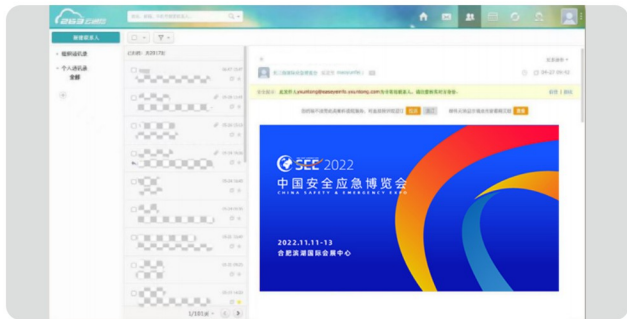


The screenshot shows the registration page for SEE 2022 on a mobile device. The page features a blue header with the SEE 2022 logo and navigation icons. Below the header, there is a search bar and a menu icon. The main content area is titled "SEE 2022 | 中国安全应急博览会" and includes a location indicator "我的位置: 首页 · 参展报名". A prominent blue button labeled "参展报名" (Exhibition Registration) is visible. Below this, there is a form titled "参展报名" (Exhibition Registration) with the subtitle "企业报名" (Company Registration). The form contains several input fields: "企业名称" (Company Name), "联系人" (Contact Person), "联系电话" (Contact Phone), "地址" (Address), "邮箱" (Email), and "参展人数" (Number of Exhibitors). At the bottom of the form, there are two buttons: "提交" (Submit) and "重置" (Reset).

## ·EDM邮件推广

电子邮件广告拥有数万名专业读者数据库和发送量，是关注市场最新技术与应用，了解产业最新动态的最佳渠道。博览会的宣发邮件中将同时包含贵公司的公司名称、公司介绍，提高品牌知名度。

价格：30,000元（独家）



# C.论坛推广

## ·主旨论坛赞助

在本次博览会的高规格主旨论坛上推广贵公司的形象以及产品的介绍。

**价格：待定**

(论坛发言需遵照博览会审定后执行)





## ·自办分论坛

由您单位或公司自主举办分论坛，博览会平台是彰显公司形象和产品的绝佳机会，与参会嘉宾、现场观众分享交流的良好机会，论坛位于展馆内，与展位相得益彰。

**价格：待定**

(论坛需遵照博览会审定后执行)



## ·分论坛赞助

分论坛现场资料袋中放置赞助展商资料宣传册，分论坛开始前或休息期间播放赞助单位宣传视频(不超过2分钟)，分论坛赞助商展架2个，在分论坛中演讲机会（15分钟）

**价格：待定**

(论坛赞助需遵照博览会审定后执行)

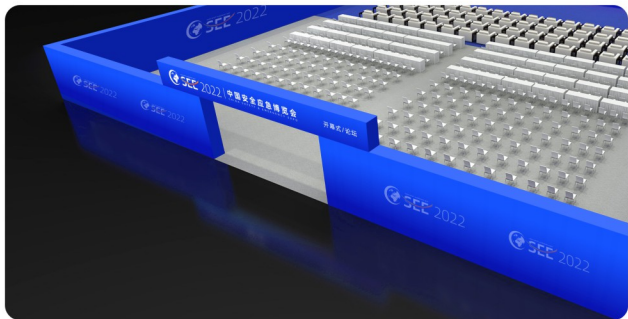




### ·论坛外墙广告

现场论坛外墙广告面积大，曝光集中，能够较好地展示贵企业形象促使参观者充分了解贵公司的产品。

价格：15,000元(限定五家)



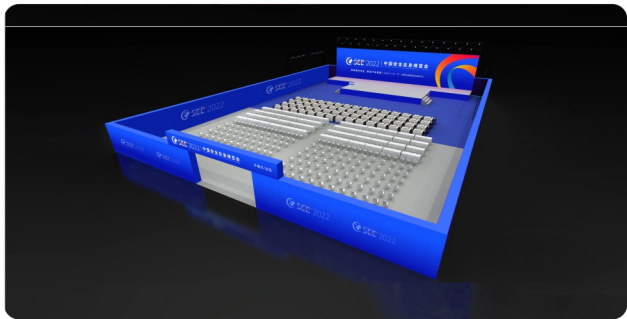
## ·活动或论坛的冠名

博览会相关活动或者分论坛的冠名。可以更好的宣传推广贵公司的企业形象。

### 您的权益：

- ▶ 1.大会授予赞助单位为2022中国安全应急博览会“xx杯”活动或论坛冠名企业荣誉证书并颁发奖牌
- ▶ 2.邀请冠名单位嘉宾做活动或论坛发言
- ▶ 3.展会材料体现活动或论坛独家冠名单位名称

价格：待定



# D.展会赞助

## ·钻石赞助（独家）

- 1.可在大会主背景体现赞助单位名称;
- 2.授予赞助单位钻石级赞助商称号并颁发荣誉证书;
- 3.可根据赞助单位需求, 承办专场活动, 提供策划、客商组织、媒体宣传、会务管理等服务, 并提供免费会议场地;
- 4.安排媒体、杂志、电视台对赞助单位进行定制访问, 并在现场安排不少于两场专访;
- 5.给予赞助单位2位主要领导以大会“特邀嘉宾”身份出席各项活动;
- 6.开幕当天安排领导巡馆, 并由引导员做重点介绍;
- 7.赠送大会全场手提袋广告;
- 8.大会手提袋中放入企业宣传册;
- 9.为赞助单位大会现场提供20面注水旗用于企业宣传;
- 10.为赞助单位在本次大会会刊上提供封底广告, 设计稿由赞助单位提供;
- 11.赞助单位名称及LOGO出现在大会所有宣传资料中;
- 12.为赞助单位免费制作大会及相关活动H5邀请函, 内容由赞助单位提供;
- 13.为赞助单位提供展馆核心位置200m<sup>2</sup>的空地特装, 用于大会现场展示宣传;
- 14.赠送赞助单位在大会现场桁架两块(尺寸4m\*7m);
- 15.享有2个VIP贵宾名额出席大会同期各项活动, 并优先安排座次;
- 16.享有10个免费参会名额, 可参与大会期间所有活动;
- 17.邀请赞助单位领导参加欢迎晚宴, 与重要嘉宾交流;
- 18.开幕式中, 主持人致谢赞助企业;
- 19.会后获得所有参会代表通讯录(公司名称、姓名、职务、电话、邮箱);
- 20.可根据赞助单位的需求提供全方位的服务内容, 不仅限于本手册的所有权益。

价格: 1,000,000元

## ·铂金赞助（仅限两家）

- 1.可在大会主背景体现赞助单位名称;
- 2.授予赞助单位铂金赞助商称号并颁发荣誉证书;
- 3.安排媒体、杂志、电视台对赞助单位进行现场专访;
- 4.给予赞助单位1位主要领导以大会“特邀嘉宾”身份出席各项活动;
- 5.开幕当天安排领导巡馆,并由引导员做重点介绍;
- 6.赠送大会全场证件广告;
- 7.为赞助单位大会现场提供10面注水旗用于企业宣传;
- 8.为赞助单位在本次大会会刊上提供特殊页广告1P,设计稿由赞助单位提供;
- 9.赞助单位名称及LOGO出现在大会所有宣传资料中;
- 10.为赞助单位免费制作大会及相关活动H5邀请函,内容由赞助单位提供;
- 11.大会相关广告宣传载体,赞助单位享有优先选择权;
- 12.为赞助单位提供展馆核心位置100m<sup>2</sup>的空地特装,用于大会现场展示宣传;
- 13.赠送赞助单位在大会现场桁架1块(尺寸4m\*7m);
- 14.享有1个贵宾名额出席大会各项活动;
- 15.享有6个免费参会名额,可参与大会期间所有活动;
- 16.邀请赞助单位领导参加欢迎晚宴,与重要嘉宾交流;
- 17.开幕式中,主持人致谢赞助企业;
- 18.会后获得所有参会代表通讯录(公司名称、姓名、职务、电话、邮箱);
- 19.可根据赞助单位的需求提供全方位的服务内容,不仅限于本手册的所有权益。

价格: 800,000元

## ·黄金赞助（仅限两家）

- 1.可在大会主背景体现赞助单位名称；
- 2.授予赞助单位战略合作单位称号并颁发荣誉证书；
- 3.安排媒体、杂志、电视台对赞助单位进行现场专访；
- 4.给予赞助单位1位主要领导以大会“特邀嘉宾”身份出席各项活动；
- 5.开幕当天安排领导巡馆，并由引导员做重点介绍；
- 6.为赞助单位大会现场提供2面注水旗用于企业宣传；
- 7.为赞助单位在本次大会会刊上提供广告1P，设计稿由赞助单位提供；
- 8.赞助单位名称及LOGO出现在大会所有宣传资料中；
- 9.为赞助单位免费制作大会及相关活动H5邀请函，内容由赞助单位提供；
- 10.为赞助单位提供展馆核心位置54m<sup>2</sup>的空地特装，用于大会现场展示宣传；
- 11.赠送赞助单位在大会现场桁架1块(尺寸4m\*7m)；
- 12.享有1个贵宾名额出席大会同期各项活动；
- 13.享有4个免费参会名额，可参与大会期间所有活动；
- 14.邀请赞助单位领导参加欢迎晚宴，与重要嘉宾交流；
- 15.开幕式中，主持人致谢赞助企业；
- 16.会后获得所有参会代表通讯录（公司名称、姓名、职务、电话、邮箱）；

价格：500,000元



## · 协办单位（仅限五家）

1. 可在大会主背景体现赞助单位名称；
2. 授予赞助单位战略合作单位称号并颁发荣誉证书；
3. 安排媒体、杂志、电视台对赞助单位进行现场专访；
4. 给予赞助单位1位主要领导以大会“特邀嘉宾”身份出席各项活动；
5. 开幕当天安排领导巡馆，并由引导员做重点介绍；
6. 为赞助单位大会现场提供2面注水旗用于企业宣传；
7. 为赞助单位在本次大会会刊上提供广告1P，设计稿由赞助单位提供；
8. 赞助单位名称及LOGO出现在大会所有宣传资料中；
9. 为赞助单位免费制作大会及相关活动H5邀请函，内容由赞助单位提供；
10. 为赞助单位提供展馆核心位置54m<sup>2</sup>的空地特装，用于大会现场展示宣传；
11. 赠送赞助单位在大会现场桁架1块(尺寸4m\*7m)；
12. 享有1个贵宾名额出席大会同期各项活动；
13. 享有4个免费参会名额，可参与大会期间所有活动；
14. 邀请赞助单位领导参加欢迎晚宴，与重要嘉宾交流；
15. 开幕式中，主持人致谢赞助企业；
16. 会后获得所有参会代表通讯录（公司名称、姓名、职务、电话、邮箱）；

价格：200,000元

### ·指定用品赞助

1、指定纪念品赞助推广：组委会为所有参加展会的嘉宾，采购商提供印有贵公司logo名称的纪念品，展会结束后该观众依旧选择使用，持续对贵公司品牌形象进行宣传。

价格：待定

2、指定防护、消杀用品赞助推广：组委会为所有参加博览会的嘉宾，展商，观众提供贵公司生产的防护、消杀产品，对贵公司产品进行深度推广。

价格：待定

## ·指定用水赞助

1、瓶装水赞助推广：组委会为所有进入场馆的嘉宾，采购商提供印有贵公司的瓶装水，曝光力度更强，宣传覆盖面更广。

价格：20,000元/一千瓶

2、可口可乐赞助推广：组委会为现场观众派发带有您公司 slogan 的定制可口可乐，让来到现场的观众直接了解到您公司的宣传力度，让您的品牌给观众留下深刻印象。

价格：20,000元/四千瓶



---

## 中国安全应急展览会组委会

地址：安徽省合肥市经开区天都路129号中设创意产业园

联系人：高飞18256987382